

## **HT Texto técnico**

### **Alegato por un sistema de suministro de alimentos regional**

En estos momentos, mucha gente en Europa no sabe, de dónde proceden los alimentos que consumen. Las cadenas de distribución son muy largas y complejas y los productos, en muchos casos, se están negociando en el mercado mundial para ser vendidas en un supermercado. Ello lleva a que la procedencia de los alimentos no le queda clara y transparente al consumidor. La producción de alimentos industrial y globalizada lleva a la creación de monopolios en el sector agrario y alimenticio.

En el año 2011, en Alemania, por ejemplo, eran tan solo 4 grupos los que controlaban el 85% del comercio de alimentos. En el año 2009, el número de grupos que controlaban el 70% del mercado español, llegaba a cinco. Esta concentración en el mercado puede llevar a prácticas comerciales injustas poniendo en peligro la existencia de empresas y productores de alimentos en toda la cadena del proceso de producción y elaboración. Además, enajena a los consumidores del origen de los alimentos. Los productos se encuentran en las estanterías envueltas y empaquetadas. Las imágenes y el embalaje, muchas veces, son engañosos: Las imágenes de pollos de cría intensiva industrial, a menudo, llevan imágenes de una granja familiar idílica.

La globalización en el sector de la producción y comercialización de alimentos lleva a una pérdida de conocimientos, habilidades y técnicas culturales tradicionales tanto entre agricultores y ganaderos como entre los consumidores. Conocimientos sobre cultivos, elaboración de alimentos o el almacenaje de productos estacionales y regionales ya se ha perdido en muchos casos.

En toda Europa, hay reacciones a esta agricultura cada vez más industrializada desarrollándose nuevas formas para la comercialización de alimentos con canales más cortos, oferta de variedades estacionales, mayor abanico de oferta debido a la recuperación de variedades autóctonas. Pequeñas y medianas empresas, a menudo, buscan posibilidades para vender sus productos directamente a los consumidores locales – en mercados, tiendas dentro de las explotaciones, o con la venta de „cajas semanales estacionales“ a domicilio. En la mayoría de los casos, no resisten la competencia de las cadenas low cost en precio. A nivel mundial, el 70% de los alimentos se produce en pequeñas empresas. Contribuyen a la autonomía alimenticia de un país o una región y significan una fuente de ingresos importante en las zonas rurales.

#### **Los cultivos de alimentos a nivel regional, ¿cuándo tiene sentido en términos de ecología?**

La compra de productos regionales puede tener sentido en términos de ecología. Ello es así, cuando los productos regionales y estacionales proceden de una forma de producción respetuosa con el medio ambiente. La elaboración, el transporte y el almacenamiento requiere menos energía porque los productos proceden de lugares cercanos y son frescos y estacionales. Tratándose de productos de plantas y animales autóctonos, adaptados a las

condiciones locales y formando parte de ecosistemas regionales, fomentan, además, la biodiversidad.

### **Productos regionales refuerzan la economía local...**

El creciente interés en alimentos producidos en la región, anima a la economía local. La *New Economics Foundation*, un Think Tank (laboratorio de ideas) independiente con sede en Londres, ha estudiado las consecuencias de la compra en un supermercado versus las consecuencias de la compra en mercados, proyectos de solidaridad con una agricultura justa y sana, etc. El resultado demostró que casi el doble de dinero se queda en el municipio si los consumidores se deciden por alimentos regionales. El consumo de alimentos regionales, por tanto, es un factor clave para la economía y los puestos de trabajo locales.

### **...mientras...la agricultura industrial crea solo pocos puestos de trabajo**

Si pequeñas y medianas empresas se ven obligadas a desaparecer, se pierden puestos de trabajo. Explotaciones intensificadas emplean por hectárea o por animal menos personal. Explotaciones pequeñas refuerzan zonas rurales y ayudan a disminuir el despoblamiento de las zonas rurales.

### **El papel de los gobiernos**

Aunque los consumidores, los productores y los agricultores sean el motor en la tendencia hacia canales más cortos y directos de comercialización, se necesita apoyo político para los nuevos sistemas de comercialización más directos. En la actualidad, la mayoría de las subvenciones agrarias de la UE son dedicadas a la producción de alimentos industrial o, por lo menos, convencional. Dinero público se debería emplear más bien para ayudar a pequeñas y medianas explotaciones vinculadas a la superficie y para productores artesanales de alimentos porque solo ellos son capaces de producir alimentos estacionales y frescos de forma sostenible para la población in situ sin derrochar recursos naturales.

### **La comercialización de alimentos regionales a nivel mundial**

En vez de fomentar las empresas y explotaciones pequeñas y medianas, la política de la UE en el sector agrario y de comercio aspira a abrir nuevos mercados globales para los productos agrarios producidos en la UE. Con las exportaciones de bajo coste, muchas veces, se destruye el mercado local y, por ende, la existencia de pequeños agricultores en la parte sur del globo.

### **Soluciones comunitarias en vez de ganancias para empresas**

Alimentos ecológicos producidos en la región y al alcance de los bolsillos de la población deben formar la columna vertebral de un sistema de distribución que, a nivel mundial, refuerza los canales locales y una autonomía alimenticia. Conversar los recursos y estabilizar el valor añadido en sistemas de distribución regionales forman el camino hacia una producción sostenible de alimentos y un consumo responsable de los mismos.

**Fuente:**

Der Text ist in Auszügen der BUND Broschüre „Essen direkt vom Bauernhof – soziale, ökologische und wirtschaftliche Vorteile lokaler Ernährungssysteme / April 2015 entnommen. Er ist redaktionell überarbeitet worden. Originaltext mit allen Quellenangaben (Zugriff 10.01.2016): [www.bund.net/regional\\_ernaehren](http://www.bund.net/regional_ernaehren)